

स्थान/: Mumbai

तारीख/Date: 16.11.2022

### प्रेस विज्ञप्ति

## बैंक ऑफ़ बड़ौदा ने भारतीय किसानों के लिए एक वार्षिक आउटरीच कार्यक्रम- 'बड़ौदा किसान पखवाड़ा' के 5वें संस्करण का उद्घाटन किया

*बड़ौदा किसान पखवाड़ा भारतीय किसान समुदाय के साथ जुड़ने और बैंक की तरफ से पेश किए जा रहे विभिन्न उत्पादों और योजनाओं के बारे में जागरूकता का प्रसार करने के साथ-साथ सरकार द्वारा शुरू की गई पहलों को बढ़ावा देने का एक मंच है।*

*बड़ौदा किसान पखवाड़ा कार्यक्रम के दौरान बैंक का लक्ष्य 4.5 लाख किसानों तक पहुंचना है।*

Mumbai, 16 नवंबर, 2022: भारत के सार्वजनिक क्षेत्र के प्रमुख बैंकों में से एक बैंक ऑफ़ बड़ौदा (बैंक) ने आज बड़ौदा किसान पखवाड़ा के 5वें संस्करण की शुरुआत की घोषणा की। यह वार्षिक किसान जुड़ाव कार्यक्रम 15 नवंबर, 2022 को शुरू होगा और 30 नवंबर, 2022 को बड़ौदा किसान दिवस समारोह के साथ समाप्त होगा। 2 सप्ताह के कृषि उत्सव के दौरान, बैंक कई आउटरीच कार्यक्रम के माध्यम से 4.5 लाख किसानों मुख्य रूप से एग्री कस्टमर सेगमेंट को सेवा देने वाली देश भर में ~ 5,000 अर्ध-शहरी और ग्रामीण शाखाओं के साथ बैंक का नेटवर्क, 'बड़ौदा किसान पखवाड़ा' में सक्रिय रूप से भाग लेगा।

'बड़ौदा किसान पखवाड़ा' कृषक समुदाय के साथ जुड़ाव बढ़ाने और बैंक ऑफ़ बड़ौदा की तरफ से पेश किए जा रहे विभिन्न कृषि उत्पादों, योजनाओं और डिलीवरी चैनल्स और किसानों के लाभ के लिए सरकार द्वारा की गई पहलों के बारे में जागरूकता का प्रसार करने में मदद करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

किसान बैठकों, चौपालों, किसान मेलों आदि जैसे आउटरीच कार्यक्रम के माध्यम से, बैंक विभिन्न कृषि ऋण उत्पादों जैसे बड़ौदा किसान क्रेडिट कार्ड, ट्रैक्टर लोन, गोल्ड लोन, स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी)/ संयुक्त देयता समूह (जेएलजी) को वित्त प्रदान करने, कृषि से जुड़ी व गतिविधियों आदि के लिए ऋणों और किसानों के लिए उपलब्ध सुविधा के बारे में विस्तृत जानकारी देगा। बैंक ने विशेष रूप से कृषि सेगमेंट के लिए डिजिटल बैंकिंग सेवाएं भी शुरू की हैं ताकि वे आसानी से कृषि ऋण के लिए आवेदन कर सकें।

यह आयोजन विभिन्न सरकारी कृषि पहलों जैसे कि आत्मनिर्भर भारत पैकेज के तहत कर्ज देने संबंधी योजनाएँ, एग्रीकल्चर इंफ्रास्ट्रक्चर फंड (एआईएफ), एनिमल हसबैंडरी इंफ्रास्ट्रक्चर डेवलपमेंट फंड (एएचआईडीएफ),

प्रधानमंत्री मत्स्य संपदा योजना (पीएमएमएसवाई), पीएम फॉर्मलाइजेशन ऑफ़ माइक्रो फूड प्रोसेसिंग एंटरप्राइजेज स्कीम (पीएम-एफएमई) आदि को भी बढ़ावा देगा।

इस अवसर पर बोलते हुए, बैंक ऑफ़ बड़ौदा के प्रबंध निदेशक और मुख्य कार्यपालक अधिकारी श्री संजीव चड्ढा ने कहा, "सार्वजनिक क्षेत्र के अग्रणी बैंक के रूप में भारतीय कृषक समुदाय के साथ बैंक ऑफ़ बड़ौदा का एक मजबूत और पुराना संबंध है और हम उनसे गहराई से जुड़े हुए हैं। हम ग्रामीण और अर्ध-शहरी भारत को मुख्यधारा की बैंकिंग से जोड़ते हैं और अपने विस्तृत ऋण उत्पादों तथा बैंकिंग सुविधाओं के जरिए उनके कृषि कार्य में प्रगति लाने में सहायता प्रदान करते हैं। 'बड़ौदा किसान पखवाड़ा' बैंकिंग उद्योग में एक अनूठी और वास्तव में अपनी तरह की अनूठी पहल है, जो हमारे कृषि से जुड़े ग्राहकों के साथ हमारे संबंधों को मजबूत करने और देश में उनके योगदान को स्वीकार करने का एक अवसर है।"

पखवाड़े के पहले के चार संस्करणों में ग्राहकों की तरफ से बहुत अच्छी प्रतिक्रिया मिली और विभिन्न स्तरों पर इसको सराहा गया। 2018 में, बड़ौदा किसान पखवाड़ा के उद्घाटन संस्करण को "लिम्का बुक ऑफ़ रिकॉर्ड्स" द्वारा देश में इस तरह के सबसे बड़े किसान जुड़ाव कार्यक्रम के रूप में पहचान मिली।

इस साल बैंक का लक्ष्य, इस आयोजन की पहुंच को विस्तृत करने तथा विविध उत्पादों की पेशकश करके और अधिक किसानों को बैंकिंग परिधि में शामिल करना है। इन उत्पादों में बैंक बड़ौदा किसान क्रेडिट कार्ड (बीकेसीसी), ट्रेक्टर लोन, गोल्ड लोन, एसएचजी/जेएलजी को वित्तपोषण, कृषि से संबद्ध गतिविधियां, किसान उत्पादक संगठन/ कंपनी (एफपीओ/एफपीसी), खाद्य और कृषि प्रसंस्करण इकाइयाँ आदि शामिल हैं।

30 सितंबर, 2022 तक बैंक ऑफ़ बड़ौदा ने कृषि क्षेत्र को 1,14,964 करोड़ रुपये का ऋण दिया है जो वार्षिक आधार पर 14.1% की प्रगति दर्शाता है।

ग्राहक, बैंक ऑफ़ बड़ौदा से कृषि ऋण हेतु आवेदन करने के लिए <https://bit.ly/AGRILoans> को देख सकते हैं।

#### About Bank of Baroda

Founded on 20th July, 1908 by Sir Maharaja Sayajirao Gaekwad III, Bank of Baroda is one of the leading commercial banks in India. At 63.97% stake, it is majorly owned by the Government of India. The Bank serves its global customer base of over 150 million through over 46,000 touchpoints spread across 17 countries in five continents. Through Its state-of-the-art digital banking platforms, it provides all banking products and services in a seamless and hassle-free manner. The recently launched bob World mobile app provides customers with a saving, investing, borrowing, and shopping experience, all under one single app. The app also serves non-customers by enabling account opening through video KYC. The Bank's vision matches its diverse clientele base and instills a sense of trust and security. It is moving well in that direction and bob World is a testimony of its roadmap towards Digital Transformation.

- Visit us at [www.bankofbaroda.in](http://www.bankofbaroda.in)



- Facebook <https://www.facebook.com/bankofbaroda/>
- Twitter <https://twitter.com/bankofbaroda>
- Instagram <https://www.instagram.com/officialbankofbaroda/>
- YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCdf14FHPLt7omkE9CmyrVHA>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bankofbaroda/>

**For media queries, please contact:**

Bank of Baroda: Phiroza Choksi | +91 9820363681 | [corp.pr@bankofbaroda.com](mailto:corp.pr@bankofbaroda.com)

Perfect Relations: Sneha Joshi | +91 9833004482 | [snehaj@perfectrelations.com](mailto:snehaj@perfectrelations.com)

स्थान/Place: Mumbai

तारीख/Date: 16.11.2022

प्रेसविज्ञप्ति /Press Release

## Bank of Baroda inaugurates the 5<sup>th</sup> Edition of the 'Baroda Kisan Pakhwada' – an annual outreach programme for Indian farmers

*Baroda Kisan Pakhwada is a platform to engage with the Indian farming community & create awareness of various products and schemes offered by the Bank as well as promote initiatives launched by the Government*

*The Bank aims to reach out to 4.5 lakh farmers during the Baroda Kisan Pakhwada programme.*

**Mumbai, November 16, 2022:** Bank of Baroda (Bank), one of India's leading public sector banks, today announced the launch of the 5th Edition of the **Baroda Kisan Pakhwada**. The annual farmer engagement programme commences on November 15, 2022, and concludes on November 30, 2022, with the Baroda Kisan Diwas celebrations. During the 2-week agri festival, the Bank will connect with 4.5 lakh farmers through a number of outreach events. The Bank's network of ~5,000 semi-urban and rural branches across the country that predominantly serve the agri customer segment will actively participate in 'Baroda Kisan Pakhwada'.

'Baroda Kisan Pakhwada' has been designed to help the Bank boost engagement with the farming community and create awareness about various agri products, schemes & delivery channels offered by Bank of Baroda and initiatives taken by the Government for the benefit of farmers.

Through outreach programmes such as farmer meetings, choupals, kisan melas etc, the Bank will provide detailed information about various agricultural lending products like the Baroda Kisan Credit Card, tractor loan, gold loan, financing to Self Help Groups (SHGs)/ Joint Liability Groups (JLGs), credit for agriculture allied activities etc and offers available to farmers. The Bank has also introduced digital banking services specifically for the agri segment to enable them to conveniently apply for agriculture loans.

The event will also promote various Government agri initiatives such as lending schemes under the Atmanirbhar Bharat Package viz. Agriculture Infrastructure Fund (AIF), Animal Husbandry Infrastructure Development Fund (AHIDF), Pradhan Mantri Matsya Sampada Yojana (PMMSY), PM Formalisation of Micro Food Processing Enterprises Scheme (PM-FME), etc.

Speaking on the occasion, **Shri Sanjiv Chadha, Managing Director & CEO, Bank of Baroda** said, "As a leading public sector bank, Bank of Baroda has a strong legacy and deep roots with the Indian farming community. We connect rural and semi-urban India to mainstream banking, enabling them to scale up their agri operations with a range of lending products and banking services. 'Baroda Kisan Pakhwada' is a unique and truly one-of-its-kind initiative in the banking industry, an opportunity to strengthen our relationship with our agri customers and acknowledge their contribution to the nation."



The earlier four editions of the Pakhwada received an enthusiastic response from customers and were appreciated at various levels. In 2018, the inaugural edition of the Baroda Kisan Pakhwada was acknowledged by the “Limca Book of Records” as the largest farmer engagement programme of this nature in the country.

This year, the Bank is aiming to increase the reach of the event and bring more farmers into the banking fold by offering a range of products including Baroda Kisan Credit Card (BKCC), Tractor Loan, Gold Loan, Financing to SHGs/JLGs, agriculture allied activities, Farmer Producer Organisations/ Company (FPO/FPCs), Food & Agro Processing Units etc.

Bank of Baroda’s lending to the agriculture sector stands at Rs 1,14,964 crore as on September 30, 2022, recording a 14.1% year-on-year growth.

To apply for an agri loan from Bank of Baroda, customers can visit – <https://bit.ly/AGRILoans>

#### **About Bank of Baroda**

Founded on 20th July, 1908 by Sir Maharaja Sayajirao Gaekwad III, Bank of Baroda is one of the leading commercial banks in India. At 63.97% stake, it is majorly owned by the Government of India. The Bank serves its global customer base of over 150 million through over 46,000 touchpoints spread across 17 countries in five continents. Through Its state-of-the-art digital banking platforms, it provides all banking products and services in a seamless and hassle-free manner. The recently launched bob World mobile app provides customers with a saving, investing, borrowing, and shopping experience, all under one single app. The app also serves non-customers by enabling account opening through video KYC. The Bank’s vision matches its diverse clientele base and instills a sense of trust and security. It is moving well in that direction and bob World is a testimony of its roadmap towards Digital Transformation.

- Visit us at [www.bankofbaroda.in](http://www.bankofbaroda.in)
- Facebook <https://www.facebook.com/bankofbaroda/>
- Twitter <https://twitter.com/bankofbaroda>
- Instagram <https://www.instagram.com/officialbankofbaroda/>
- YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCdf14FHPLt7omkE9CmyrVHA>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/bankofbaroda/>

#### **For media queries, please contact:**

Bank of Baroda: Phiroza Choksi | +91 9820363681 | [corp.pr@bankofbaroda.com](mailto:corp.pr@bankofbaroda.com)

Perfect Relations: Sneha Joshi | +91 9833004482 | [snehaj@perfectrelations.com](mailto:snehaj@perfectrelations.com)